

ASSISES DE L'APPRENTISSAGE

**Faites de votre  
CV un tremplin  
vers  
l'alternance**

---

**25 AVRIL 2025**



MANAGER EN CHEMIN

# Bienvenue !

Chaque défi  
est une chance de se révéler.

# Introduction

6 SECONDES POUR CONVAINCRE

Un CV percutant, c'est un CV qui donne envie d'en savoir plus en quelques secondes.

Votre mission : structurer l'essentiel pour **guider l'œil** du recruteur.



# Mon CV

**Anne-Sophie GROSDÉMANGE**

**DIRIGEANTE DE MANAGER EN CHEMIN**

**Cabinet de coaching et de formation pour managers**

**Coach en embodiment leadership** (*en posture solide, juste et incarnée*)

Financière durant 30 ans en France et à l'étranger

Manager durant plus de 20 ans

**J'accompagne aujourd'hui celles et ceux qui veulent passer un cap dans leur carrière.**

**Mes compétences :**

- Créer un climat de confiance
- Identifier les blocages et aider à les dépasser
- Accompagner la mise en mouvement, pas à pas,

**Ce que l'on incarne parle plus fort  
que ce que l'on dit**





# Sommaire

**6 SECONDES POUR CONVAINCRE  
DANS LA PEAU D'UN RECRUTEUR  
RENDEZ VOTRE CV PERCUTANT  
LES ERREURS À ÉVITER  
CONCLUSION**

# 6 secondes pour convaincre

UN RECRUTEUR PASSE EN MOYENNE 6 SECONDES PAR CV

6 secondes.

C'est la réalité.

On scanne plus qu'on ne lit.

Et ça, on va s'en servir comme levier.

**Montrez dès les premières secondes ce qui vous rend unique et ce que vous pouvez apporter à une entreprise. Cela peut être une compétence clé, une posture professionnelle ou un projet concret qui reflète votre potentiel.**



# Ce que voit un recruteur



**VOUS ÊTES PRETS ?**

**LEBLANC LAURE**  
**-CHARGÉE DE COMMUNICATION-**



### A PROPOS DE MOI

Chargée de communication avec 3 ans d'expérience, confirmée en gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) et en création de contenus textuels et digitaux (maîtrise de Photoshop). Munie d'excellentes qualités rédactionnelles et d'une grande capacité d'adaptation, je souhaite étoffer la communication de la marque Biotica en prenant en charge son image sur les réseaux sociaux.

### INFORMATION DE CONTACT

📍 75000 Paris, Paris, 75000

☎ +33 6 23 45 67 89

✉ laure.leblanc@gmail.com

### EXPÉRIENCE

#### Chargée de communication

Panorama, | Paris | 15/08/2018 ~ Now

- Élaborer la stratégie de communication de l'entreprise en coopération avec la Direction.
- Créer et fidéliser une communauté sur les réseaux sociaux (50 000 followers sur Facebook et Instagram).
- Rédiger de différents textes dans les délais prévus par le planning (SEO, SEA, textes publicitaires, newsletters...).
- Assurer une excellente image de la marque sur Internet, agissant au sein d'une équipe de communication de 6 personnes.

#### Assistante communication

Inspire | Paris | 16/08/2017 ~ 25/07/2018

- Promouvoir la marque sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook) en étroite collaboration avec le Responsable de communication (taux d'engagement augmenté de 40 % au cours des 13 mois).
- Rédiger et gérer les campagnes e-mailing et newsletters externes et internes selon le calendrier éditorial.
- Assister dans l'organisation des événements ayant comme but de présenter les produits de la marque au grand public.

### FORMATION

#### Master Information - Communication

Sorbonne Nouvelle | Paris 3 | 17/05/2017

#### Licence Information - Communication

Sorbonne Nouvelle | Paris 3 | 11/05/2016

### COMPÉTENCES

- |   |   |
|---|---|
| • Stratégies de communication digitale          | • Excellente connaissance des réseaux sociaux |
| • Aisance rédactionnelle et écriture impeccable | • Créativité et sens de l'innovation          |
| • Facebook Business Suite                       | • Esprit d'initiative                         |
|   | • Illustrator                                 |
|   | • Photoshop                                   |

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**





# Marie Martin

RESPONSABLE COMMUNICATION

☎ 06 12 34 56 78

✉ marie.martin@exemple.fr

📍 34 rue La Boétie, 75014 Paris

## PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle de la communication douée pour développer des relations efficaces avec les médias, les clients et les parties prenantes internes afin d'améliorer efficacement l'image de l'entreprise. Connaissance des stratégies de relations publiques et de la gestion de la réputation. Compétences avancées en management d'équipes.

## COMPÉTENCES

- Gestion de projets
- Management d'équipe
- Veille créative
- Animation du réseau de partenaires
- Analyse du marché
- Réalisation des supports de communication
- Organisation d'événements
- Pilotage du budget

## FORMATION

2012  
**Université Panthéon-Assas** | Paris  
Master Marketing et Communication des entreprises

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Bénévole auprès d'une association de quartier
- Pratique la Zumba et le Pilates

## PARCOURS PROFESSIONNEL

10/2018 - Actuel

**Clarke International** | Paris

Responsable communication

- Supervision de l'activité du service communication, management d'une équipe composée de 8 salariés, définition des objectifs et des missions, évaluation des résultats, animation des réunions de travail.
- Analyse du marché, suivi des entreprises concurrentes afin d'étudier leur activité, leurs stratégies de communication, leurs campagnes de publicité.
- Élaboration de plans de communication parfaitement adaptés aux publics cibles en sélectionnant avec soin les canaux à utiliser, le ton à adopter et les informations à fournir.

10/2015 - 09/2018

**Joya France** | Paris

Responsable communication

- Élaboration des stratégies et des plans de communication (au niveau interne et externe), en tenant compte de la politique de l'entreprise et des directives données par la direction, propositions de concepts innovants et efficaces.
- Conception d'une stratégie de communication interne visant à fédérer les employés autour de la réussite de l'entreprise en les tenant informés des réussites de celle-ci et en renforçant leur sentiment d'appartenance.
- Pilotage des projets, élaboration des plannings, animation des équipes pour assurer leur mise en œuvre, gestion des budgets alloués, suivi des résultats.

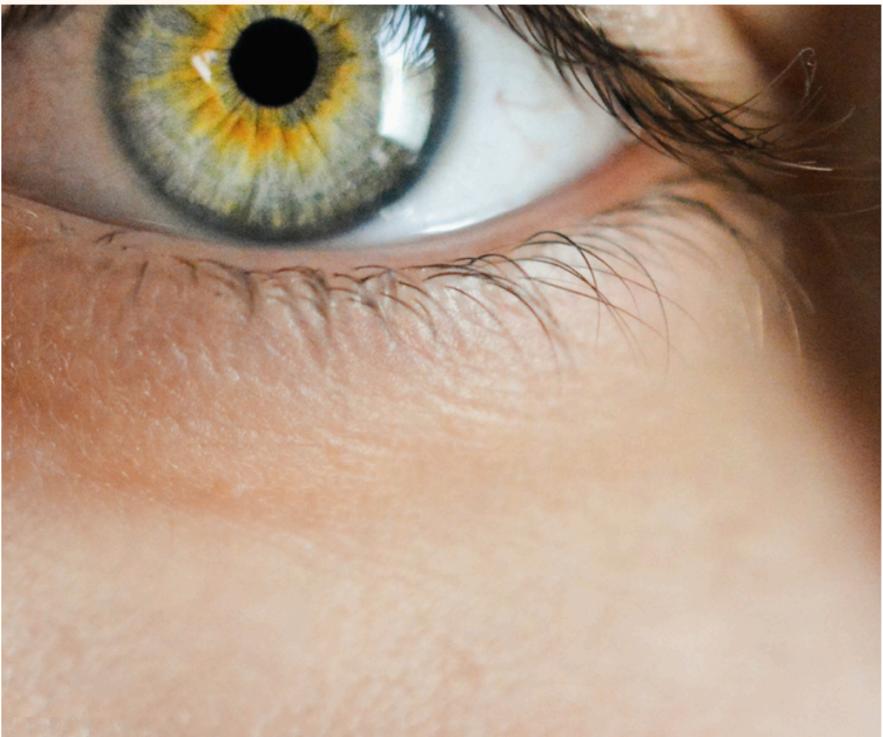
09/2012 - 09/2015

**Searle & Co** | Paris

Chargée de communication

- Gestion de la communication digitale, création des contenus web, mise en œuvre de divers projets sur les réseaux sociaux, suivi de la e-réputation de l'entreprise.
- Veille créative afin de me tenir au courant des dernières tendances et des nouvelles pratiques dans le domaine de la communication, lecture de la presse et de revues spécialisées.
- Actions de communication externe comprenant l'animation du réseau de partenaires et la rédaction des communiqués de presse.

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**





## DÉTAILS TECHNIQUES DU PRODUIT

*Lieux de recherche : Région Île-de-France,  
Rhône-Alpes et Occitanie*

*Rythme : 2 semaines en Entreprise/ 1 semaine  
en école*

## JADE LAUVERGEON, ÉTUDIANTE EN ÉCOLE DE COMMERCE A LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE

**DISPONIBLE DÈS SEPTEMBRE 2020**

★ ★ ★ ★ ★ **5/5** Lire les avis v

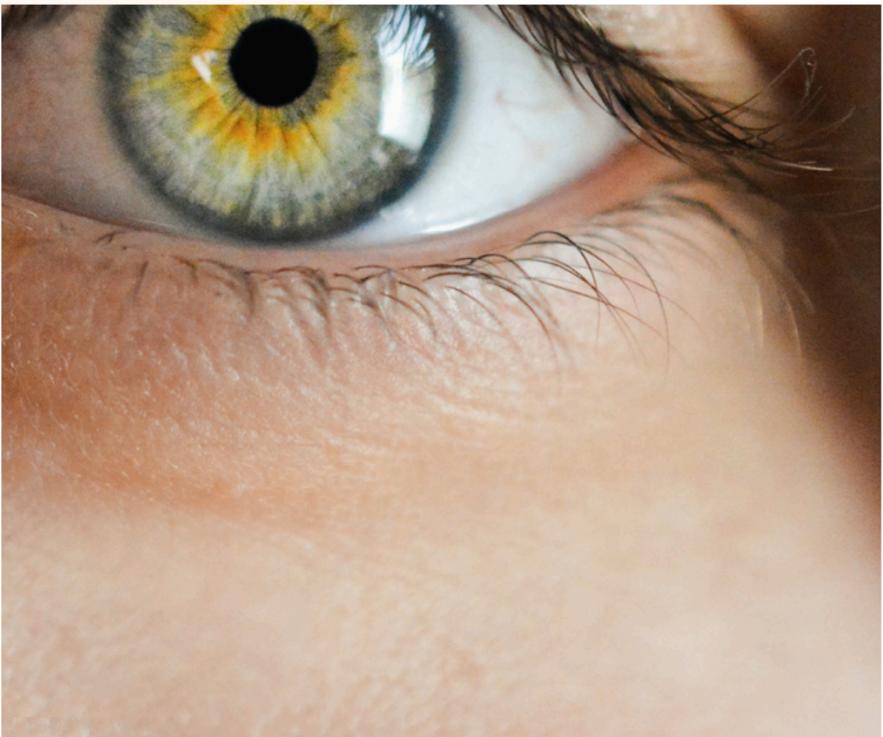
Nos concepteurs passionnés de sport ont développé cette étudiante conçue pour tous types de contrat d'alternance en lien avec la communication, le marketing, l'événementiel ou autre !

**AJOUTER AU PANIER** 

**OU**

**EN SAVOIR PLUS SUR LE PRODUIT :**  
[lauvergeonjade@gmail.com](mailto:lauvergeonjade@gmail.com)

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



# Robert MAI

Responsable de communication

Professionnel avec 4 années d'expérience dans le secteur de la communication digitale. Confirmé en gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram). Doté d'excellentes aptitudes à la création de contenus textuels et digitaux ainsi que d'exceptionnelles qualités rédactionnelles. Grand sens du leadership, démontré lors de la conduite efficace de projets complexes. Coordination proactive des ressources dans un objectif de rentabilité.

## Expérience Professionnelle

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 2020-03<br>- présent | <b>Chargé de communication</b><br><i>Iconic Agence Web, Grenoble</i> <ul style="list-style-type: none"><li>Analyser les résultats générés pour les projets de communication digitale mis en place et interpréter les données.</li><li>Prendre en charge la communication externe, y compris la gestion du site internet, les posts sur les réseaux sociaux ou encore les annonces publicitaires.</li><li>Promouvoir la marque sur les réseaux sociaux (35 000 followers sur Facebook et Instagram, taux d'engagement + 30 % au cours des 10 mois).</li><li>Créer les stratégies de communication numérique et mettre en œuvre les méthodes adéquates pour les déployer.</li><li>Prendre en charge la communication interne, y compris la planification d'une newsletter, la publication d'articles ou encore la gestion de l'intranet.</li><li>Organiser les réunions avec la direction pour présenter les projets et les campagnes ainsi que négocier les budgets et les ressources.</li></ul> |
| 2018-01<br>- 2020-03 | <b>Assistant de communication</b><br><i>My Creative Agency, Grenoble</i> <ul style="list-style-type: none"><li>Valoriser la réputation et l'image de l'entreprise sur le web de sorte à optimiser le taux de conversion et à se démarquer vis-à-vis des concurrents.</li><li>Rédiger et gérer les campagnes e-mailing et newsletters externes et internes selon le calendrier éditorial.</li><li>Gérer les comptes Facebook et Instagram de l'entreprise (taux d'engagement + 20 % par post).</li></ul>   |

## Formation

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 2016-09<br>- 2018-07 | <b>Master information et communication</b><br><i>ISCOM, Lyon</i>                |
| 2015-09<br>- 2018-06 | <b>Licence Information - Communication</b><br><i>Sorbonne Nouvelle, Paris 3</i> |

## Centres d'intérêt

- Photographie artistique (lauréat du prix Pictet en 2017)
- Cuisine indienne (organisateur de soirées culinaires au Club Rencontrez l'Inde à Grenoble)



## Informations Personnelles

**Téléphone**  
+33 6 14 65 44 80

**e-mail**  
robert.mai@email.com

**Adresse**  
38000 Grenoble

**LinkedIn**  
linkedin.com/in/robert.mai

## Compétences

Interprétation des résultats  
Aptitudes rédactionnelles  
Gestion de réseaux sociaux  
Communication numérique  
Création de contenu  
Dynamisme  
Création de stratégies  
Aisance relationnelle  
Collecte et analyse des informations  
Animation des réseaux sociaux

## Outils informatiques

Facebook Business Suite : 5/5 ★★★★★  
Photoshop : 5/5 ★★★★★  
Suite Adobe CC : 5/5 ★★★★★  
Wordpress : 4/5 ★★★★★

## Langues

Anglais : C1 (TOEIC depuis mai 2018) ★★★★★

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



## Formation

- **Etudes :**
  - o 2006-2007 : Année de spécialisation en illustration, Bande Dessinée et dessin d'animation, Nantes (44).
  - o 2004-2006 : BTS communication visuelle option multimédia obtenu en Juin 2006, Toulon (83).
  - o 2003-2004 : Année de mise à niveau en arts appliqués et dessin, Toulon (83).
  - o 2003 : Obtention du Baccalauréat Littéraire avec mention, Toulon (83).
- **Autres :**
  - o Titulaire du permis B depuis Juin 2005.

## Compétences

- **Langues :**
  - o Française ★★★★★
  - o Anglais ★★★★★
  - o Espagnol ★★★★★
  - o Notions d'Italien et de Japonais. Maîtrise de certains codes et alphabets cryptographiques.
- **Informatique :**
  - o **Logiciels :** Excellente maîtrise de Word, Excel, Power Point, Acrobat, Apress, Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash, Adobe Premiere Pro, divers logiciels audio et vidéo.
  - o **Systèmes d'exploitation :** Excellente connaissance de Windows, Notions sur Mac.
  - o **Autres :** Solides connaissances techniques en montage de PC, Bonnes notions en DMIP et Action Script, Notions de W3C, et utilisation fréquente de Joomla.

## Expériences

### - Graphisme Multimédia :

- Depuis Juin 2008 ..... Créations Multimédia, graphisme, communication visuelle, reportages photos et vidéos, montages vidéos et DVD, Dessins d'animation, Doty Créations, et projets personnels.
  - 2006-2007 ..... Réalisation de sites web (flash, html, php) pour entreprises, France et Angletorre.
  - Avril 2004 et 2005 ..... Reportages, montages audio-vidéo, encodages DVD, Chroniques événementielles et rédaction sur divers supports de communication, Merin de la Seyne-sur-Mer (83).
  - Mai - Juin 2005 ..... Stage de multimédia (web, photoreportages, infographie), DiInteractive, Annecy (74).
  - Été 2003 ..... Stage de publicité, graphisme et multimédia, Réalisation de chartes graphiques, logos, business-cards, affiches, annonces presse, lycens, Typthon, Annecy (74).
- Dessin d'Animation :**
- Juin 2008 ..... Accréditation professionnelle, rencontre auteurs, festival du film d'animation, Annecy (74).
  - Avril 2006 ..... Intervalliste, Assistante animateur (dessin, animation) sur le long métrage "Désépolis", réalisé en France par Marjane Satrapi (primé à Cannes 2007), Perséprod, Paris (75).
  - Décembre 2004 ..... Stage de dessin animé (toutes techniques), Meliers d'Animation d'Annecy (74).
- Relationnel :**
- Juin 2007 à Avril 2008 ..... « Cusiel Communication », chargée de la relation clients du marché UK, et du marché international (en Anglais, Espagnol et Français) à Disneyland Resort Paris (77).
  - Juin 2005 et 2007 ..... Accueil des professionnels au marché du film d'animation, MIFA, festival d'Annecy (74).
  - Mai 2004 ..... Bénévole linguistique pour l'accueil des VIP au Grand Prix de Monaco.
  - Avril 2001 et 2003 ..... Nourrice remplaçante pour enfants en bas âge avec tâches ménagères, à Paris (75).
  - Mai 1999 à Mai 2003 ..... Organisation d'ateliers artistiques, travaux manuels, cours de dessin tous les médias, et cours d'éveil à la foi en classe, pour les enfants du primaire de La Cordelle (83).

## Activités Extra-Professionnelles

- **Illustratrice, dessinatrice :**
  - o Réalisation de BD pour des magazines, passion pour le dessin animé et la BD.
- **Conceptrice de Costumes :**
  - o Styliste, couturière et organisatrice de carnavales et de reconstitutions d'époque. Participation en costume aux festivités Médiévales de France. Obtention de prix.
- **Épave & aventure :**
  - o Arts martiaux (Q'yan Qi Dao en club), Roller ("Rolling Tomer"), Vélo, acro-branche...
- **Nature :**
  - o Passion pour les animaux, engagement dans la préservation des espèces.

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



Au cours de ces 5 dernières années en tant que chargée de communication avec des entreprises B2B et B2C, j'ai développé et mis en place des stratégies de communication digitales qui ont permis d'obtenir de meilleurs taux d'engagement et de conversion. Au sein de l'équipe Marketing chez Sharing, j'ai augmenté le taux d'engagement du compte Instagram de 23 %. Je souhaite mettre mes compétences en stratégie de la communication et des réseaux sociaux en tant que Social Media Manager chez ConnectPhase afin de booster votre taux de conversion et créer un contenu de qualité à travers la mise en place d'une stratégie d'A/B testing performante.

## Expérience Professionnelle

- 2017-01 - présent **Spécialiste en communication**  
Sharing, Paris
- Gérer les comptes Twitter et Instagram de l'entreprise (taux d'engagement + 23 % par post)
  - Modérer l'activité et les commentaires de la chaîne Youtube
  - Suivre la bonne utilisation de la marque et du message de l'entreprise dans toutes les communications
  - Mettre en place une stratégie de test de contenus dans le but d'optimiser le taux de conversion (+ 18 % par an)
- 2015-05 - 2017-12 **Chargée de projet en communication**  
Proflow, Lyon  
Mai 2015 - Décembre 2017  
Élaborer une stratégie et un plan de communication  
Réaliser des supports : édition, site internet, vidéo, spot radio, etc.  
Évaluation des plans de communication : bilan, revues de presse, études qualitatives et quantitatives

## Formation

- 2013 - 2015 **Master information et communication**  
ISCOM, Lyon
- 2013 **Licence information et communication**  
Université de Bourgogne, Dijon

## Compétences

- Méthodes de communication (sur tout support)
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'initiative
- Résolution des problèmes
- Flexibilité
- Stratégie de communication (spécialiste réseaux sociaux)
- Stratégie de développement de la marque

## Publications

Lorsque je ne suis pas en train de booster votre com' et le branding de votre entreprise, je suis certainement sur mon blog pour partager mes histoires et mes créations. Retrouvez-moi ici [www.charline-gaillou.com/](http://www.charline-gaillou.com/)

# Charline Gaillou

Chargée de communication



## Informations Personnelles

Téléphone  
07 89 89 89 89

e-mail  
gaillou.charline@gmail.com

## Informatique

Suite Adobe CC

Illustrator

Photoshop

Wordpress

## Langues

Français

langue maternelle

Anglais

avancé, niveau C1

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



# MATHIEU DUBOIS

CV - Acheteur public



## CONTACTS

@ mathieu.dubois@email.com

☎ 0612345678

🏠 Permis B

📍 8 rue des pyramides, 33000  
Bordeaux, France

## COMPÉTENCES

Achats publics Négociation

Analyse des besoins

Gestion des contrats

Suivi des marchés publics

## QUALITÉS

Excellent sens de l'organisation

Rigueur Esprit d'équipe

Capacité à prendre des décisions

Adaptabilité

## LANGUES

Français : Professionnel

Anglais : Langue Maternelle

## CENTRES D'INTÉRÊT

Voyager Photographie Cuisine

Acheteur public avec 10 ans d'expérience dans le domaine, je suis spécialisé dans la gestion des marchés publics et l'optimisation des achats. Ma rigueur, ma capacité à négocier et ma connaissance des réglementations en vigueur font de moi un professionnel compétent et efficace. Je suis à la recherche de nouveaux défis pour mettre mes compétences au service d'une organisation publique ou privée.

## EXPÉRIENCE

### Entreprise A

Acheteur public

Janv. 2010 - Déc. 2015

- Élaboration et mise en œuvre d'une politique d'achats publics en conformité avec les réglementations nationales et européennes.
- Gestion d'un portefeuille d'appels d'offres, de la planification à l'évaluation des offres, en garantissant une sélection transparente et compétitive des fournisseurs.
- Négociation et suivi des contrats avec les fournisseurs, en veillant à obtenir les meilleures conditions tarifaires et qualitatives pour l'organisme public.
- Veille juridique et réglementaire pour s'assurer de la conformité des procédures d'achats tout en optimisant les délais et les coûts.
- Analyse des besoins en matière d'achats et proposition de solutions innovantes pour accroître l'efficacité et la rentabilité des achats publics.

### Entreprise B

Acheteur public - Manager des achats

Janv. 2016 - Déc. 2019

- Développement et mise en place de la stratégie d'approvisionnement
- Gestion des relations avec les fournisseurs et les clients internes
- Optimisation des coûts et des délais de livraison

### Entreprise C

Acheteur public

Janv. 2020 - Déc. 2021

- Analyse des besoins en matière d'achats publics
- Rédaction des cahiers des charges
- Sélection des fournisseurs et négociation des contrats

## FORMATION

### Master en Achats Publics - Paris

Université de Paris

Sept. 2010 - Juin 2012

Formation spécialisée dans les procédures d'achats publics

### Baccalauréat Scientifique - Paris

Lycée Saint-Louis

Sept. 2004 - Juin 2007

Obtention du baccalauréat série scientifique

**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



# ASSISTANT COM/MARKETING INFOGRAPHISTE 2D



**Fabien Perche**

[fabienperche.ultra-book.com](http://fabienperche.ultra-book.com)

[fabien.perche@gmail.com](mailto:fabien.perche@gmail.com)

06.38.46.87.45

27 ans, permis B



## PROFIL

Je recherche un poste nécessitant les compétences d'infographiste et/ou d'assistant communication et marketing.

Créatif, rigoureux et pragmatique je suis également bilingue français/anglais.

N'hésitez pas à me contacter et à consulter mon book en ligne: [fabienperche.ultra-book.com](http://fabienperche.ultra-book.com)



## FORMATION

### Formation infographie

Contrat de professionnalisation  
MUM Graphic Design à Rennes (35)

### Licence Pro MASERTIC

Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication  
IUT de la Rochelle (17)

### DUT TC

Techniques de Commercialisation  
IUT de Laval (53)

### BAC S

Bac Scientifique option SVT  
lycée Colbert de Torcy à Sablé (72)

## DERNIER EMPLOI

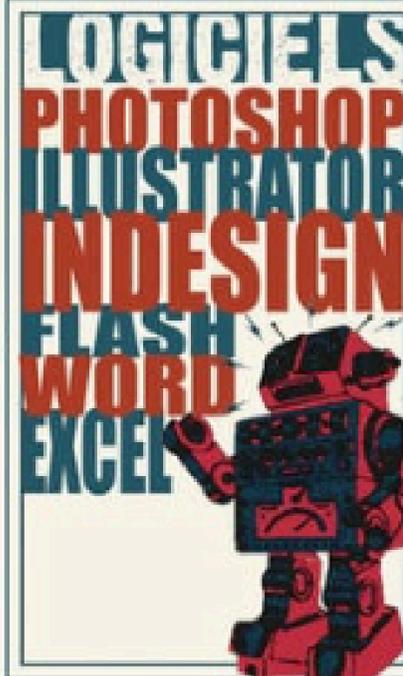
### Infographiste exécutant PAO, chez Orient Express

(Paris 14<sup>e</sup>)

CDD de 6 mois, réalisation d'argumentaires de vente, de PIV, de pub et de stickers pour **Sony, Warner, Tôt ou Tard**. Réalisation/mise en page de magazines pour des collectivités (St Ouen l'Aumône - 95, Chalette - 45) etc.

 **orient express**

6 rue Bézout 75014 PARIS  
Directeur : **Sylvain Wlazly**  
TEL 01.40.64.44.10



## LANGUES



Anglais:  
**courant**

2 ans d'assistantat  
en Angleterre

Espagnol:  
**notions**

## AUTRES EXPÉRIENCES

- 2010/2011 Assistant Communication / Infographiste  
Chocolats Roland Réauté à Château-Gontier (53)

CDD 1 an, Réalisation d'affiches, flyers, livrets, journal interne, catalogue et annonces presse pour un réseau de 28 magasins.



- 2009 Assistant Communication  
Les Formations d'Issoudun à Issoudun (36)



Stage de 4 mois, développement de la communication autour des formations dans la presse spécialisée et sur les festivals de musique

## LOISIRS

- Randonnée équestre

Se sentir libre. Ne faire qu'un avec son cheval, lui faire confiance tout en anticipant ses réactions

- Création

Que ce soit informatique ou manuel; avoir une idée en tête et la réaliser en ne partant de rien.



**QU'AVEZ-VOUS VU ?**



# Ce que voit un recruteur



**LE TITRE DU CV**

**LES COMPÉTENCES CLÉS**

**UNE EXPÉRIENCE/FORMATION EN LIEN AVEC LE POSTE**

# Un CV percutant



**THOMAS  
VILLENEUVE**  
COMMERCIAL EN ALTERNANCE

## Contact

### Téléphone

06.01.02.03.04

### Email

thomas.villeneuve@gmail.com

### Adresse

Dijon

### Permis B et véhiculé

## Compétences

- Bon contact relationnel
- Sens des responsabilités
- Esprit d'équipe
- Techniques de vente
- Prospection
- Suite Office
- Canva

## Langues

Anglais - C1  
Espagnol - B1

## Centres d'intérêts

Boxe française  
Films d'action

## PROFIL

Étudiant en BTS NDRC, je suis à la recherche d'une alternance en tant que commercial dans le cadre d'un Bachelor Responsable du Développement Commercial Motivé, dynamique et passionné par le milieu du commerce, je suis prêt à relever de nouveaux défis. Votre entreprise a retenu mon attention et j'espère vous rejoindre prochainement.

## Expériences professionnelles

### Commercial sédentaire - GROUPE RENAULT

Alternance | sept. 2021 - juil. 2023

- Relation et conseil client
- Gestion des devis et commandes
- Tâches administratives

### Vendeur polyvalent - CULTURA

CDD étudiant | juil. 2021 - août 2021

- Organisation
- Accueil
- Caisse
- Vente

## Formation

2023 - 2024

SmartCAMPUS by CG Dijon

**Bachelor Responsable du Développement Commercial**

2021 - 2023

SmartCAMPUS by CG Dijon

**BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**

2019 -2021

Lycée Le Castet

**Baccalauréat technologique Sciences et Technologies du Management et de la Gestion**



## UN TITRE CLAIR

C'est la première chose que le recruteur lit.

Il doit savoir en un coup d'œil qui vous êtes et ce que vous visez.



## 3 COMPÉTENCES CLÉS

Ce sont vos atouts principaux, ce que vous savez faire ou bien faire.



## EXPÉRIENCES/FORMATIONS EN LIEN AVEC LE POSTE

C'est ce qui valide votre profil aux yeux du recruteur.

# Un CV percutant

## VERBES D'ACTION

### ORGANISATION & GESTION

- Organiser
- Planifier
- Gérer
- Coordonner
- Préparer
- Structurer

### ANALYSE & RÉFLEXION

- Analyser
- Comparer
- Résoudre
- Diagnostiquer
- Synthétiser
- Rechercher

### COMMUNICATION RELATIONNEL

- Présenter
- Animer
- Accueillir
- Conseiller
- Échanger
- Expliquer

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Utiliser
- Programmer
- Concevoir
- Réaliser
- Créer
- Mettre en œuvre

### TRAVAIL EN ÉQUIPE

- Participer
- Collaborer
- Contribuer
- Soutenir
- Encadrer
- S'impliquer

### INITIATIVES & PROJETS

- Proposer
- Développer
- Lancer
- Imaginer
- Tester
- Innover

# Un CV percutant

À vous  
de  
vous révéler



## UN TITRE CLAIR

→ Soyez **spécifique**  
(ex. : “Assistant marketing en alternance” plutôt que “Étudiant en BTS”).

→ Alignez le titre avec le **poste** ou le **domaine visé**.

→ Évitez les titres vagues comme “Recherche d’un emploi”.



## 3 COMPÉTENCES CLÉS

→ Choisissez des compétences en **lien avec l’offre**.

→ Utilisez des mots **concrets** et **professionnels** (ex. : “gestion de projet”, “analyse de données”, “création de contenu”).

→ Préférez les **verbes d’action** : ça montre que vous êtes dans le faire.



## EXPÉRIENCES/FORMATIONS EN LIEN AVEC LE POSTE

→ Mettez en avant une **expérience**, même courte, qui parle à l’employeur (stage, job étudiant, mission bénévole...).

-> Pour une formation, soulignez un **projet** ou une **compétence** acquise qui fait écho au poste visé.

→ Soyez **clair et précis** : “Stage – Vente en magasin – Accueil client + mise en rayon” vaut mieux que “Stage chez Carrefour”.

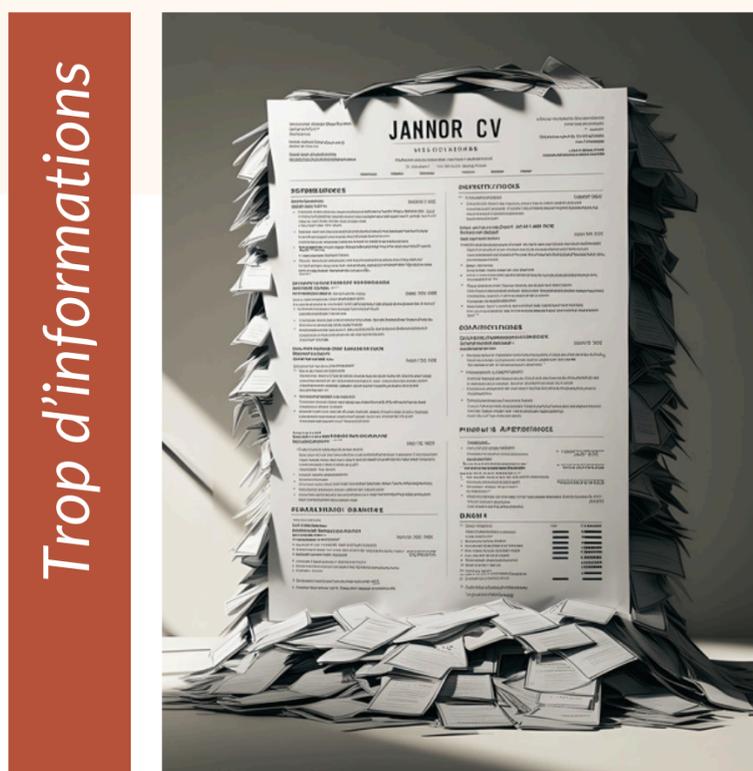
**Un CV  
percutant**

**6 secondes  
pour  
partager**

**Des volontaires ?**

# Les erreurs à éviter

LES CLASSIQUES...



Trop d'informations

Un CV dense, sans marges ni hiérarchie visuelle, décourage la lecture. Le recruteur ne sait pas où poser les yeux.

→ Faites respirer votre contenu : espaces, titres, points-clés.



une photo non adaptée

Une photo floue, mal cadrée ou inadaptée peut détourner l'attention de votre contenu.

→ Optez pour une photo simple, souriante, fond neutre, ou pas de photo du tout si elle n'est pas valorisante.



Des phrases creuses

Motivée

Sérieux

Dynamique

Ces mots n'ont pas d'impact s'ils ne sont pas prouvés.

-> Préférez montrer que dire : illustrez par des actions, des exemples concrets, des résultats.

# Sur la Forme

Une mise en page lisible et aérée

Une adresse mail sobre et pro

Des mots adaptés à l'offre à laquelle vous postulez



# Derniers conseils

EN SYNTHÈSE

- ✓ Guider l'oeil en 6 secondes
- ✓ Être clair, ciblé, visuel
- ✓ Valoriser vos compétences de manière concrète





CHAQUE CV EST UNE CHANCE DE VOUS RÉVÉLER.  
SOYEZ CLAIR, SOYEZ VOUS-MÊME...  
ET OSEZ VOUS DÉMARQUER.

**Merci.**

# Manager en chemin

INCARNEZ VOTRE POSTURE – CLARIFIER VOTRE VISION – GUIDER AVEC IMPACT



[anne-sophie@manager-en-chemin.com](mailto:anne-sophie@manager-en-chemin.com)